

Bière au poivre

A l'occasion de Paris Beer Week, Frogbeer a présenté une nouvelle bière au poivre, la Pepper Saison . C'est la première bière de la toute nouvelle « Peppers Series », une série de trois nouvelles recettes de bières imaginées autour des épices : poivre et piment. Pour cette Saison, le choix s'est porté vers le Kampot Rouge, un poivre du Cambodge qui a un nez sur le fruit sec et le caramel. Une deuxième version, Red chili IPA sortira en juillet. La troisième, Chipotle chocolate porter sera lancée en août. L'éventail de ce groupe qui détient 6 microbrasseries et des pubs, est passé de 6 à 40 références en 5 ans. Paul Chantler, président-fondateur de Frogbeer vient de transférer sa brasserie qui alimente les pubs sans production de Saint Denis Vers Pierrefitte. Cet outil produit 4 000 hl par an pour une production globale de Frogbeer de 11 000 hl/an.

